



Sponsoreninformation zur Bundeskonferenz 2009

# BUKO 2009 Darmstadt – DA ist Zukunft

Vom 3. bis 6. September 2009 ist die Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD) zu Gast in Darmstadt - im Herzen der Rhein-Main-Neckar Region. In ihrem 60. Jubiläumsjahr holen die Wirtschaftsjunioren Darmstadt diesen nationalen Kongress erstmalig in die Wissenschafts- und Jugendstilstadt.

Die Wirtschaftsjunioren Deutschland sind mit über 10.000 Mitgliedern Deutschlands größter Verband junger Führungskräfte und Unternehmer, mit 11 Landesverbänden und 211 regionalen Kreisen. Unter dem Dach des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK). Eingebunden in das weltweite Netzwerk der Junior Chamber International (JCI) mit über 200.000 Mitgliedern ist WJD innerhalb Europas der größte Nationalverband.

## Unser Ziel – Führen durch aktives Handeln.

Durch den gemeinsamen ehrenamtlichen Einsatz wollen wir mehr Akzeptanz und das Verständnis für unternehmerisches, verantwortliches Handeln in Deutschland erreichen. Mit relevanten Themen und Projekten gestalten wir das wirtschaftliche und gesellschaftliche Umfeld in Deutschland und in Europa aktiv mit - um unsere Wettbewerbsfähigkeit langfristig national und international zu stärken und zu sichern.

## Ihre Zielgruppe ganz direkt.

Vier Tage lang sind die Wirtschaftsjunioren Darmstadt und unsere Region Gastgeber für 1.500 junge Führungskräfte und Unternehmer, darunter auch etwa 10% internationale Gäste. Junge und aktive Menschen in Führungspositionen. Engagiert, offen, kommunikativ, handelnd. Entscheider, Selbstständige, Manager und Unternehmer. Alle im Alter bis 40 Jahre.

In ihrem Beruf zeigen sie mit Leidenschaft vollen professionellen Einsatz. Im Ehrenamt starten diese Menschen

auch in ihrer Freizeit noch einmal durch. Das Übernehmen gesellschaftlicher Verantwortung im Ehrenamt ist für Wirtschaftsjunioren selbstverständlich als Beitrag für eine erfolgreiche und gesunde Gesellschaft

## Ihr Auftritt bei und mit der Bundeskonferenz 2009

Nutzen Sie diese Alleinstellung der Wirtschaftsjunioren als Partner der BUKO 2009 für ihr Unternehmen.

Die Konferenz, ihre Planung und Promotion-Maßnahmen sind die dynamische und sympathische Plattform für Ihre Präsentation. Aktiv auf der Trade Show, mit Veranstaltungen im Rahmenprogramm oder mit klassischem Branding – ein Sponsoring-Engagement auf der Bundeskonferenz ganz nach Ihren Wünschen.

Professionell. Flexibel. Ungewöhnlich.

## Sponsoring im Rucksack-Prinzip

Von heute bis zur Veranstaltung im Jahr 2009 präsentieren wir unsere Partner langfristig und nachhaltig. Zusätzlich bieten wir Sponsoren budget-verträgliche und planbare Staffel-Optionen.

Ihr individuelles Sponsoren-Paket stellen wir gemeinsam mit Ihnen zusammen. Mit einem offenen Ohr für Ihre speziellen Vorstellungen.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen.

Ralf Ansorge	Jens Linder	Klaus Gassmann
Konferenzdirektor	Konferenzdirektor	Sponsoring

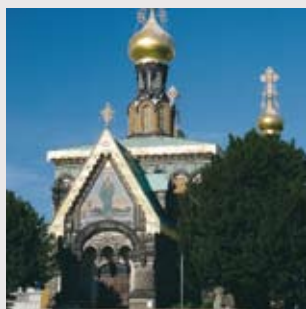
## Mehr Informationen:

[www.buko2009.de](http://www.buko2009.de)  
[www.wj-darmstadt.de](http://www.wj-darmstadt.de)  
[www.wj-hessen.de](http://www.wj-hessen.de)  
[www.wj-deutschland.de](http://www.wj-deutschland.de)  
[www.jci.cc](http://www.jci.cc)

## Darmstadt – Gastgeber der jungen deutschen Wirtschaft.



Fünffingerturm (Hochzeitsturm)  
auf der Mathildenhöhe



Russische Kapelle  
auf der Mathildenhöhe



Jugendstil  
am Museum Mathildenhöhe



Eingang des Hessischen  
Landesmuseums

## Einzel-Module

Leistung	Einzelpreise
Banner Kongresszentrum (Großformat) pro Banner	1.000,- €
Eröffnungsfeier	1.500,- €
Logo-Link in Mail-Signatur	500,- €
Logo-/Redaktions-Link Newsletter	500,- €
Startseitenplatz Website prominent	10.000,- €
Branding auf Briefpapier, Visitenkarten	2.000,- €
BUKO-Film	3.500,- €
Internetbanner	2.000,- €
Gewinnspiel /-Aktion (first come, first serve)	7.500,- €
Sponsoren-Präsentation (max. 4 Seiten) in Konferenz-Mappe	2.500,- €
Promo, Online Couponing	10.000,- €
Promo, Online Gewinnspiel	10.000,- €
Roll Ups/Aufsteller Eingänge, Ausgänge, Veranstaltungen (pro Banner und Event)	500,- €
Präsentation von Veranstaltung (Farewell, Opening Party, Gala, Samstags-Party)	10.000,- €
Anzeigen in Konferenzmagazin	
– 1/1 S. A4	2.500,- €
– 1/2 S. A4	1.250,- €
– 1/4 S. A4	750,- €
– 1/8 S. A4	500,- €
Gala / Ball (offen) (Präsentationsfläche Abendveranstaltungen und Event)	10.000,- €
Couponheft für Teilnehmer: Überregional orientiert (je Couponseite)	
– max. 20 Seiten zzgl. 4 S. Umschlag, Auflage 2.000 St.(first come, first serve)	je 1.000,- €
Couponheft für Teilnehmer: Lokal orientiert; Überregional orientiert (je Couponseite)	
– max. 20 Seiten zzgl. 4 S. Umschlag, Auflage 2.000 St. + first come, first serve	je 250,- €
Stand auf Trade Show (2,5 Tage)	5.000,- €
Logo auf Sponsorenliste Website	500,- €
Konferenzbroschüre Sponsorenliste mit Logo	500,- €
Konferenzbroschüre Sponsorenliste mit Namen	200,- €
BUKO-Stadtplan mit Logo+Legende	500,- €
BUKO-Stadtplan mit Namen+Legende	200,- €
Sponsorentafel Darmstadtium mit Logo je Tafel	500,- €
Sponsorentafel Darmstadtium mit Namen je Tafel	200,- €
Einladung z. Gala Abend am eigenen Sponsoren-Tisch (pro Person) (ab Sponsoring von 10.000,- € buchbar)	N.N.
Darstellung des Unternehmens bei Firmenbesichtigung (ab Sponsoring von 10.000,- € buchbar)	2.500,- €
Ausrichten eines Workshops (ab Sponsoring von 10.000,- € buchbar)	2.500,- €
Logos - elektr. Präsentation während Veranstaltung	1.500,- €
Namenssponsor der gesamten Konferenz z.B. „Powered by“	N.N.
Teilnahme von Firmenrepräsentanten bei konferenzbegleitenden Veranstaltungen und Terminen	inkl. ab 5.000,- €
Teilnahme an Sponsoren-/VIP-Empfang	inkl. ab 2.500,- €
Werbung mit dem BUKO 2009 Logo	inkl. ab 2.500,- €



Darmstadtium – das Konferenzzentrum der BUKO 2009.

# Premium-Pakete

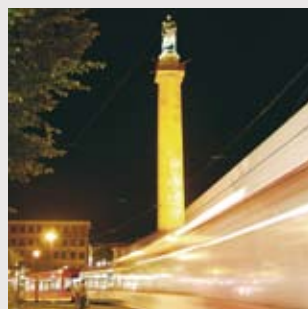
Leistung / Titel	Hauptsponsor	Offizieller Sponsor	Offizieller Ausrüster	Partner	Supporter
	ab 55.000,- €	25.000,- €	ab 10.000,- €	5.000,- €	ab 500,- €
Logo auf Badges	✓				
Außenwerbung in DA (Genehmigung vorausgesetzt)	✓				
Branding auf der Eröffnungsfeier	✓				
Logo-Link in Mail-Signatur	✓				
Banner im Kongresszentrum	✓	✓			
Logo-/Redaktions-Link Newsletter	✓	✓			
Fester Promo-Bereich Website	✓	✓			
Briefpapier, Visitenkarten	✓	✓			
BUKO-Film	✓	✓	✓		
Give-Away, Welcome-Paket	✓	✓	✓		
Gewinnspiel-Aktion (first come, first serve)	✓	✓	✓		
Sponsoren-Präsentation	✓	✓	✓		
Promo, Online Couponing	✓	✓	✓		
Promo, Online Gewinnspiel	✓	✓	✓		
Roll Ups Eingänge, Ausgänge, Veranstaltungen	✓	✓	✓		
Präsentation von Veranstaltungen und Seminaren	✓	✓	✓		
Internetbanner	✓	✓	✓	✓	
Anzeigen in Konferenzmagazin	✓	✓	✓	✓	
Stand auf Trade Show (2,5 Tage)	✓	✓	✓	✓	
Couponheft	✓	✓	✓	✓	
Logo auf Sponsorenliste Website+Link	✓	✓	✓	✓	
Konferenzbroschüre Sponsorenliste mit Logo	✓	✓	✓	✓	
Stadtplan	✓	✓	✓	✓	
Sponsorentafel Darmstadttium mit Logo	✓	✓	✓	✓	
Name auf Sponsorenliste Website+Link				✓	✓
Konferenzbroschüre Sponsorenliste mit Namen				✓	✓
Sponsorentafel Darmstadttium mit Namen				✓	✓
Lokale Coupons (Sept-2009)				✓	✓



Einkaufsstraße in Darmstadt-Innenstadt



Riesensrad auf dem Heinerfest



Langer Ludwig bei Nacht



Neubau des Hauptbahnhofs bei Nacht

# Übersicht Kommunikationskanäle

Folgende Werbe- und Kommunikations-Kanäle für die Bewerbung der Bundeskonferenz 2009 bilden die Plattform für die Promotion unserer Sponsoren und Partner-Unternehmen.

## Promotion auf Konferenzen 2007-2009

Im Rahmen der Teilnehmerbewerbung besuchen die Promotion-Teams der BUKO 2009 zwischen 2007 und 2009 folgende deutsche Konferenzen der Wirtschaftsjuvenen.

- 8 bis 10 Landeskonferenzen (in Summe ca. 3.000 bis 4.000 Tln.)
- die Bundeskonferenz 2008 in Berlin-Potsdam (ca. 1.500 Tln.)
- optional: Europakonferenz 2008, Turku Finland (ca. 2.000 Tln.)

Geplante Promotion & Werbemaßnahmen / Option für Sponsoren-Branding:

Persönliche Ansprache, Einsatz von BUKO-Textilien mit Sponsoren-Logos, Einsatz von Roll-Up- und Display-Systemen, Anmeldekarten, BUKO-Give-Aways, individuelle Dialogmaßnahmen (z.B. Gewinnspielteilnahme bei Anmeldung, Verlosung bei Galaabenden), Präsentation bei Veranstaltung (später mit BUKO-Film).

## Branding

Auf folgenden Veranstaltungen, Werbemitteln und -trägern werden Sponsoren gemäß der Leistungspakete die Möglichkeit von Branding (Logoplatzierung) bekommen.

Geplante Branding-Optionen:

Website / Newsletter / Bannerwerbung, Drucksachen, Teilnehmer-Ausweise (Badges), Display-Systeme / Banner / Außenwerbung, Konferenzbroschüre, Anzeigen, Konferenzzeitung, Sponsoren-Tafel, Special Events/Veranstaltungs-Branding (z.B. Kinderprogramm, Golfturnier, Galaabend etc.)

## Welcome-Paket

Jeder Teilnehmer erhält am Konferenz-Check-In sein persönliches Infopaket. Sponsoren können neben den Konferenz-Unterlagen

je nach Leistungspaket promotionale Zugaben wie Werbemittel oder Give-Aways platzieren.

Bewährte Optionen:

Sponsoring der Tasche, Schokoriegel / Gummibärchen / Traubenzucker etc., Notizblock, Stifte, Erfrischungstücher, Werbebesenke, Sponsoren-Informationen, spezielle Couponing-/Gutschein-Aktionen

## Trade Show

Die Konferenz-Messe für Partner- und Sponsoren für den direkten Dialog. Zugang haben alle Teilnehmer der Konferenz. Geplant ist auch, den Zugang für die interessierte Wirtschaft und Studenten der Darmstädter Hochschulen und Universitäten zu öffnen. Das Stand- und Tradeshow-Konzept wird in enger Abstimmung mit den Partnern und Sponsoren erarbeitet.

Branding Optionen:

Messestände für allgemeine Informationen und mit speziellen Angeboten für Wirtschaftsjuvenen und Konferenzteilnehmer. Einsatz von Hostessen im Sponsoren-Branding.

## Dialog-Aktionen

Für die direkte Ansprache der Zielgruppe von Entscheidern und Führungskräften mit umgehendem Response. Konzeptionell angepasst für die regionale oder überregionale Ansprache. Art und Umfang der Maßnahmen wird individuell mit Partnern und Sponsoren konzipiert und abgestimmt.

Branding Optionen:

Couponing- Heft mit speziellen Angeboten für jeden angemeldeten Teilnehmer, Gewinnspiel- / Verlosungen auf den Konferenzpromotions vor Ort.



Markt vor dem Schloss



Orangerie



Hundertwasserhaus (Waldspirale)



Katholische Kirche St. Ludwig



BUKO Darmstadt 2009 e.V.

c/o Kreisgeschäftsstelle Wirtschaftsjunioren Darmstadt.  
bei der Industrie- und Handelskammer Darmstadt  
Rheinstraße 89  
64295 Darmstadt

Tel: 06151 871-218

Fax: 06151 871-100-218

E-Mail: [buko-sponsoring@wj-darmstadt.de](mailto:buko-sponsoring@wj-darmstadt.de), [wj@darmstadt.ihk.de](mailto:wj@darmstadt.ihk.de)

Web: [www.buko2009.de](http://www.buko2009.de), [www.wj-darmstadt.de](http://www.wj-darmstadt.de)